



<https://www.ircgmbh.de/en/job/5556/>

Marketing Manager (m/w/d) in Festanstellung

Description

Für unseren Kunden, ein IT Unternehmen im Münchner Osten suchen wir eine/n

Marketing Manager (m/w/d) in Festanstellung

Aufgabe:

Unterstützung des Teams bei der Erstellung eines jährlichen Marketingplans, einschließlich eines geschätzten Budgets

Planung und Durchführung von Multi-Channel-Marketingaktivitäten wie:

- Content Management (einschließlich der Erstellung von Flyern, Whitepaper, Blogbeiträgen, Fallstudien, Präsentationen, Videos usw.)
- Corporate Design
- Lead Management und Qualifizierung
- Social Media Marketing
- Veranstaltungen (einschließlich User Group Meetings und Webinare)
- Website (einschließlich SEO und SEA)
- E-Mail-Marketing
- Kampagnen-Management, Werbematerialien und Werbegeschenke
- Presseveröffentlichungen,
- Gemeinsame Partner-Marketing-Aktivitäten

Anforderung:

- 2-4 Jahre Berufserfahrung im B2B Marketing
- Basis Know-how IT (z.B. Word, PowerPoint, CMS Systeme, Google Analytics ist ein Plus)
- Fremdsprachenkenntnisse: Englisch zwingend erforderlich
- Erfahrung mit SEO und SEA
- Erfahrung mit Marketing Automation vorzugsweise Hubspot

Unser Kunde bietet:

- Home Office Regelung
- Flexible Arbeitszeiten
- Kostenlose Getränke
- Persönliche Weiterentwicklung
- Kantine

Bei Interesse an dieser Position freue ich mich über die Zusendung Ihres Lebenslaufs, inkl. Ihrer Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung an ffeichtmeier@ircgmbh.de

Hiring organization

International Recruitment Company
Germany GmbH

Employment Type

Full-time

Date posted

16. August 2022

Für Fragen zu der Position stehe ich Ihnen gerne unter 089 99 01 84 90 zur Verfügung.

Viele Grüße

Florian Feichtmeier

IRC

International Recruitment Company Germany GmbH

Executive Search, Personalvermittlung, Coaching

Löwengrube 10

80333 München

tel +49 89 99 01 84 – 90

hp www.ircgmbh.de