



<https://www.ircgmbh.de/en/job/category-trade-marketing-manager-m-w-d/>

Category & Trade Marketing Manager (m/w/d) in Ostbayern (Homeoffice)



Description

Für unseren Kunden, ein international führendes Unternehmen der Lebensmittelbranche suchen wir am Standort in Ostbayern (Homeoffice) einen

Job Location

Ostbayern
Remote work possible

Category & Trade Marketing Manager (m/w/d)

Kennziffer:

Ihre Aufgaben

Der Category & Trade Marketing Manager ist verantwortlich für die Definition von Strategien zur Entwicklung der Kategorie bei den wichtigsten Einzelhändlern und Umsetzung der operativen Marketingaktivitäten.

Diese Position ist in einem multinationalen, dynamischen und wachsenden Umfeld eingebettet und verantwortlich für:

- Analyse von Marktdaten, um die Dynamik und Positionierung der Einzelhändler zu verstehen;
- Analyse der Warenumschnitte und -margen in der Kategorie und einzelner Produkte, um einen ständigen und konstruktiven Vergleich mit den Category Managern der GDO zu etablieren;
- Entwicklung von Display-Lösungen durch Ausstellungsempfehlungen bis hin zum Entwurf von Planogrammen, die die Platzaufteilung für ihre Produkte, die der Wettbewerber und von Eigenmarken, Positionierung als Category Captain;
- Durchführung von Datenanalysen zur Unterstützung des Wachstums der Kategorie, der Einführung und Positionierung neuer Produkte und die Identifizierung neuer Möglichkeiten;
- Definition des Trade-Marketing-Plans, mit der Festlegung von Werbeaktionen, Extra-Display-Aktivitäten und der Koordination von operativen Marketing-Agenturen sowie der Überwachung der Umsetzung;
- Überwachung von Budgetabweichungen und Kontrolle der Ergebnisse von Werbeaktionen;
- Zusammenarbeit mit externen Lieferanten für die Entwicklung von Materialien und Aktivitäten am Point of Sale;
- Sammeln und Analysieren von Markt-Feedback, um Korrekturmaßnahmen zu ergreifen;
- Internes Reporting und aktive Zusammenarbeit mit Marketingkollegen an internationalen Standorten
- Erreichen der Umsatzziele;
- Vorbereitung von überzeugenden Sell-in-Präsentationen für Einzelhandelskunden.

Ihr Profil

- Mind. 5 Jahr Erfahrung im Category oder Trade Marketing Management von Unternehmen im Bereich FMCG, vorzugsweise frische Lebensmittel.
- Master-Abschluss in Marketing oder ähnlicher Abschluss
- Fließende Kenntnisse der englischen und deutschen Sprache
- Fundierte Kenntnisse der Category- und Trade-Marketing-Dynamik innerhalb der GDO
- Analytische Denkweise
- Teamfähig
- Proaktiv, innovativ und starke zwischenmenschliche und kommunikative Fähigkeiten.

Bei Interesse an dieser Position, freuen wir uns über die Zusendung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen, vorzugsweise per E-Mail, inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins.

Ansprechpartner für diese Position ist Herr Markus Feichtmeier.

KONTAKT

IRC

International Recruitment Company Germany GmbH

Löwengrube 10
80333 München

Telefon: + 49 89 99 01 84 – 90

Telefax: + 49 89 99 01 84 – 91

Web: www.ircgmbh.de

E-Mail: info@ircgmbh.de